

**日本経営診断学会 第39回全国大会プログラム**  
**統一テーマ『流通と経営診断～辺境からの挑戦』**

- **期 間** 2006年9月29日(金)～10月1日(日)
- **会 場** 流通経済大学新松戸キャンパス 〒270-8555 千葉県松戸市新松戸 3-2-1  
 TEL 047-340-0293 FAX 047-340-0295  
 大会実行委員長携帯電話 090-3136-9643 E-mail:kobaken2228@aol.com
- **特 徴** ①ワークショップ「経営診断理論構築に向けて」の開設(10月1日)  
 ②「診断士報告」セッションの開設(10月1日)
- **日程および使用教室**

9月29日(金)	15:00→19:30	理事会・各種委員会(603教室)
----------	-------------	------------------

9月30日(土)	統一提言(501教室) 自由提言Ⅰ(502教室) 自由提言Ⅱ(503教室)	
9:30→12:25	自由提言Ⅲ(504教室) 院生報告(505教室)	詳細は次頁
12:25→13:25	昼食(3階 食堂)	
13:25→14:25 (2階201教室)	記念講演Ⅰ <b>橋本 忠夫</b> (多摩大学大学院教授 元サントリー取締役) <b>『食品会社におけるケーススタディーと今後の経営改革の方向性』</b> 司会:原田 保・多摩大学	
14:30→15:30 (2階201教室)	記念講演Ⅱ <b>田中真佐男</b> (有限会社 東京田中社長) <b>『実店舗からネット通販への道』</b> 司会:小林憲一郎・流通経済大学	
15:40→17:10	<b>会員総会</b> 司会:大友純 議長:会長 海老澤栄一 (2階201教室)	
17:20→19:00	懇親会(3階 食堂)	

10月1日(日)	基礎理論(501教室) 自由提言Ⅳ(502教室) 自由提言Ⅴ(503教室)	
9:30→12:25	院生コーナー(504教室) 診断士報告(505教室) <b>ワークショップ(301教室)</b>	詳細は次々頁
12:25→13:25	昼食(3階 食堂)	
13:25→14:25	●共同プロジェクト研究 ●院生報告表彰式 ●次回大会実行委員長挨拶 (2階201教室)	

●費用

	事前払い	当日払い	備 考
参加費	5,000円	6,000円	・資料代を含みます ・当日受付は大会会場受付にて
懇親会費	5,000円	6,000円	・当日受付は大会会場受付にて
弁当(1食)	1,000円	—	・当日販売はありません

- 支払方法は、同封の郵便振込用紙にてお願いします。(振込費用は実行委員会負担)
- 振込期限は**8月31日**です。
- 振込兼受領書は、念のため大会当日ご持参ください。
- 郵便振替用紙の宛名は、大会実行委員長【**小林憲一郎**】となっています。(諸般の事情によりませんが、6月24日の日本経営診断学会**理事会の承認**を得ています。)

9月30日(土曜日)のプログラム

9月30日	統一提言Ⅰ (501 教室)	自由提言Ⅰ (502 教室)	自由提言Ⅱ (503 教室)	自由提言Ⅲ (504 教室)	院生コーナーⅠ (505 教室)
9:30 ↓ 10:10	サービスコミュニティのデザインにおける理論化への試み～生活領域の有機的な経営概念とその必然性 <b>辻朋子</b> (東京女学館大学)	中心市街地活性化へのまちづくりマーケティング <b>早川幸雄</b> (城西短期大学)	温泉総合健康づくり構想とその推進方策 <b>山本勝・横山淳一</b> (名古屋工業大学)・ <b>徳永豊</b> (名誉会長)	戦略次元の構築による価値創造のマネジメント～戦略策定における戦略次元の意義と構築プロセスを中心に <b>金宇烈</b> (神奈川大学)	共同経営形態の分類に関する研究 <b>木下良治</b> (広島大学)
司会	新井信裕・中小企集診断協会	辻一幸・京都中小企業センター	岡田 匡令・淑徳大学	石内孔治・久留米大学	石塚隆男・亜細亜大学
10:15 ↓ 10:55	<b>青果小売店の経営戦略と目指すべき将来像</b> <b>菅原浩信</b> (北海学園大学)	サービス業の生産性向上についての一考察 <b>南方建明</b> (大阪商業大学)	地域職域連携による健康づくりを支援する情報システムの開発と評価 <b>横山淳一・山本勝</b> (名古屋工業大学)	愛・地球博の近隣大学の学生による評価～愛知工業大学と愛知県立大学の比較 <b>後藤時政</b> (愛知工業大学) <b>永井昌寛</b> (愛知県立大学)	介護関係者におけるサービス改善意識の実態とその向上方策 <b>田川元也</b> (名古屋工業大学)
司会	新井信裕・中小企集診断協会	辻一幸・京都中小企業センター	岡田 匡令・淑徳大学	石内孔治・久留米大学	石塚隆男・亜細亜大学
11:00 ↓ 11:40	市場型商店街の再活性化～個店・商店街・公設市場の三位一体的再活性化の現状と課題 <b>中島康明</b> (中小企業基盤整備機構)	ソーシャル・マーケティングと経営 <b>秋葉武</b> (立命館大学)	工場見える化と診断 <b>田村隆善・小島貢利</b> (名古屋工業大学)	愛・地球博における民間駐車場の運営状況 <b>永井昌寛</b> (愛知県立大学) <b>後藤時政</b> (愛知工業大学)	マルチプロジェクト管理による製品開発パフォーマンスの向上 <b>新井智</b> (広島大学)
司会	牧浦健二・近畿大学	井上崇通・明治大学	竹中理・日本大学	大橋正彦・大阪商業大学	岸川善光・久留米大学
11:45 ↓ 12:25	流通業におけるコンテキストバージョンによる競争優位性の獲得 <b>原田保</b> (多摩大学)	価値進歩ベースの競争・非競争戦略 <b>藤原武</b> (滋賀女子短期大学)	製造業のサプライ・チェーンにおける RFID 認識技術の経営的応用に関する研究 <b>近藤高司・鈴木達夫</b> (愛知工業大学)	日本企業のジェンダー・ダイバーシティ <b>加藤里美</b> (朝日大学)	食品小売企業における顧客との関係性の研究 <b>藤岡芳郎</b> (広島大学)
司会	牧浦健二・近畿大学	井上崇通・明治大学	竹中理・日本大学	大橋正彦・大阪商業大学	岸川善光・久留米大学

<b>役員控室</b>	301 教室(9/30 10/1 の両日)	<b>会員控室</b>	302 教室(9/30 10/1 の両日)
-------------	-----------------------	-------------	-----------------------

※教室設備は次ページに記載

10月1日(日曜日)のプログラムその1

10月1日	基礎理論 (501 教室)	自由提言Ⅳ (502 教室)	自由提言Ⅴ (503 教室)	院生コーナーⅡ (504 教室)	診断士報告 (505 教室)
9:30 ↓ 10:10	システム知と経営診断能力  <b>野元千秋</b> (日本大学)	株式評価による簡易経営診断  <b>鯖田豊則</b> (東京国際大学)	消費者の行動特性に基づいた店舗選択モデル  <b>酒井理</b> (大阪商業大学)	競争優位とその源泉に関する一考察～ベンチャー・ビジネスの事例を中心に  <b>森宗一</b> (広島大学)	専門家派遣制度の企業満足度の向上について  <b>伊東鉄男</b> (中小企業診断士)
司会	矢野俊介・矢野経営研究所	別府俊行・北九州市立大学	山内進・福岡大学	伊藤忠治・諏訪東京理科大学	水尾順一・駿河台大学
10:15 ↓ 10:55	AMAのマーケティングの新定義と現代マーケティングの方向性  <b>斉藤保昭</b> (明治大学)	マンション買取または賃貸に関する経済性分析  <b>小島貢利・田村隆善</b> (名古屋工業大学)	ロイヤルティ・プログラムの効果に関する考察  <b>庄司真人</b> (高千穂大学)	起業の持続的競争優位に関する一考察  <b>山本公平</b> (広島大学)	持続可能型商店街の診断技法  <b>加藤敏文</b> (中小企業診断士)
司会	矢野俊介・矢野経営研究所	別府俊行・北九州市立大学	山内進・福岡大学	伊藤忠治・諏訪東京理科大学	水尾順一・駿河台大学
11:00 ↓ 11:40	QOL診断の構築に向けての定量的接近—生活満足と職務満足の関係  <b>高橋昭夫</b> (明治大学)	リスク情報の認知とマス・メディア  <b>榎田智子</b> (名古屋商科大学)	B to B市場におけるサービス企業のマーケティング戦略診断枠組み  <b>奥貫泰正</b> (宇都宮共和大学)	製品評価クチコミデータによるブランド力の可視化  <b>ジャムサランジャワ・バーサンプー</b> (亜細亜大学)	中小企業の営業組織活性化支援の取り組みとポイント  <b>橋本佳子</b> (中小企業診断士)
司会	八原忠彦・淑徳大学	井上博進・愛知工業大学	近澤孝昌・近畿大学	藤江俊彦・千葉商科大学	南方建明・大阪商業大学
11:45 ↓ 12:25	マーケティングの社会性に関する診断:社会的成果指標としてのQOL  <b>福田 康典</b> (明治大学)	社会における個の固有機能とのかかわり—観察・学習の視点から—  <b>萩原富夫</b> (神奈川大学)	トップの発言内容から経営者のバランス力を探る  <b>石塚隆男</b> (亜細亜大学)	制度理論にもとづいた組織変革分析の試み—企業と社会との相互進化を意識して—  <b>高橋浩司</b> (神奈川大学)	公共施設マネジメントについての一考察～指定管理者制度の効用とリスク  <b>齊藤久美</b> (中小企業診断士)
司会	八原忠彦・淑徳大学	井上博進・愛知工業大学	近澤孝昌・近畿大学	藤江俊彦・千葉商科大学	南方建明・大阪商業大学

役員控室	301 教室(9/30 10/1 の両日)	会員控室	302 教室(9/30 10/1 の両日)
------	-----------------------	------	-----------------------

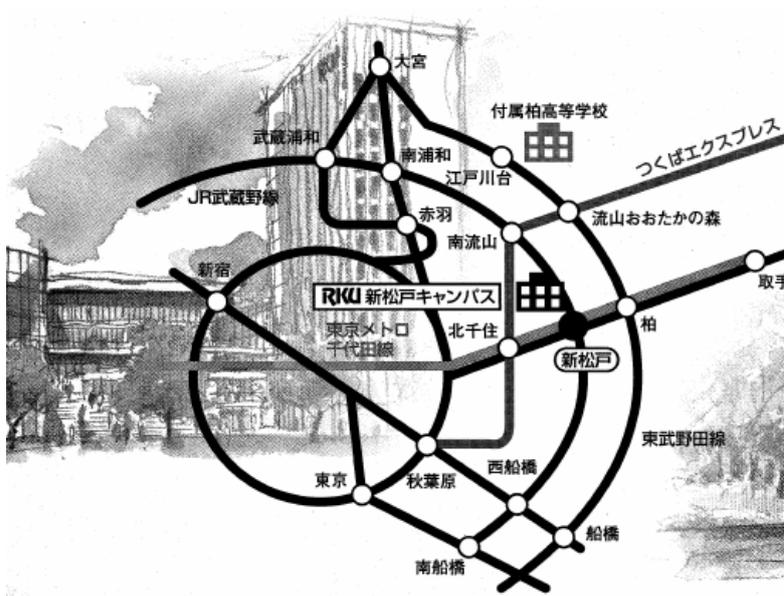
記念講演	2 本
統一提言	5 本
基礎理論	4 本
自由提言	22 本
院生報告	9 本
診断士	4 本

教室	パワーポイント	OHP	スクリーン投影
501	可	なし	可
502	可	なし	可
503	可	なし	可
504	可	なし	可
505	可	なし	可

10月1日(日曜日)のプログラムその2

10月1日	統一提言Ⅱ (302 教室)	自由提言Ⅵ (301 教室)	院生コーナーⅢ (301 教室)	ワークショップ (301 教室)
9:30 ↓ 10:10		品質工学の各種診断技術への応用-社会科学への適用を中心に <b>矢野耕也</b> (株式会社ツムラ)	金融商品サービス購入における消費者行動 <b>山口隆久</b> (広島大学)	
司会		竹中理・日本大学	一瀬益夫・東京経済大学	
10:15 ↓ 10:55	過疎地域における共同店舗戦略 <b>関谷 忠</b> (別府大学)	貸倒れを防ぐコンピュータシステム <b>釜 秀雄</b> (元淑徳大学)		
司会	大友純・明治大学	一瀬益夫・東京経済大学		
11:00 ↓ 11:40				経営診断理論構築に向けて
司会				岡田匡令・淑徳大学
11:45 ↓ 12:25				経営診断理論構築に向けて
司会				岡田匡令・淑徳大学
13:25 ↓ 14:15	<p><b>共同プロジェクト</b>(301 教室) (報告時間各 25 分)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●QOL モデル構築のための予備的研究 (代表者・高橋昭夫・明治大学)</li> <li>●産学官提携によるベンチャー(中小)企業の活性化と診断(代表者・牧浦健二・近畿大学)</li> </ul>			

教室	パワーポイント	OHP	スクリーン投影
301	可	なし	可
302	可	なし	可
201	可	なし	可



流通経済大学  
新松戸  
キャンパス  
への  
アクセス



- [ルート1]
- ①上野駅で JR 常磐線快速電車にて「松戸駅」へ
  - ②「松戸駅」で千代田線に乗換
  - ③3つ目の『新松戸駅』下車4分
  - ④目標はダイエー新松戸店
- [ルート2]
- ①JR 武蔵野線「新松戸駅」下車4分
  - ②目標はダイエー新松戸店

日本経営診断学会第 39 回全国大会スタッフ

□会 長 海老澤栄一(神奈川大学)

□大会運営委員長 大友 純(明治大学)

□大会運営委員 一瀬益夫(東京経済大学) 塚田朋子(東洋大学) 井上崇通(明治大学)

□大会実行委員長 小林憲一郎(流通経済大学)

□大会事務局 小林憲一郎研究室(流通経済大学)

及び連絡先 E-mail [kobaken2228@aol.com](mailto:kobaken2228@aol.com) FAX 045-811-3770

携帯電話 090-3136-9643