

日本経営診断学会 第51回全国大会 プログラム

10月6日(土)

会場名	A会場(2401教室)	B会場(2402教室)	C会場(2403教室)	D会場(2404教室)	E会場(2406教室)
セッション	経営戦略	マーケティング	地域活性化	診断技法	院生報告
司会者	今野喜文(北海学園大学)	高橋昭夫(明治大学)	酒井理(法政大学)	太田一樹(大阪経済大学)	椿本晃久(近畿大学)
10:00 10:30	日本の機械系中小企業における成長戦略 岩崎之勇(立命館大学)	中山間地域の農業経営における6次化事業のマーケティング診断—広島県東広島市の米粉パン店舗を素材として— 大室健治(西日本農業研究センター)	地域の実証的研究からする回帰的検証の考察 ○長谷川路子(追手門学院大学)・福富義男(名古屋外国語大学)	消費者情報の収集と利用並びにその倫理問題: 研究枠組みの構築に向けた探索的考察 福田康典(明治大学)	中小企業においてデータ活用が進行しない原因の特定—板金加工を行う中小企業A社を事例として— ○西山矩央(名古屋工業大学大学院)・横山淳一(名古屋工業大学)
10:30 11:00	ファッション産業における企業戦略の考察—QCAから導出される戦略パターン— 馬場 正実(桜美林大学)	マスメディア広告の属性アジェンダ特質分析 平安山英成(亜細亜大学)	電動アシスト付小型車両を用いた地域交通としての運用に関する考察 ○菅原啓太・須田孝徳・石川愛弓・大橋智志・長谷川聡・松尾優子(苫小牧工業高等専門学校)	中小企業診断士の統計に関する考察—独立診断士を中心として— 川村悟(関西外国語大学)	職域保健に関するデータの収集における課題 ○伊藤彰悟(名古屋工業大学大学院)・横山淳一(名古屋工業大学)
セッション	経営診断	経営管理	教育	診断事例	院生報告
司会者	伊藤友章(北海学園大学)	平安山英成(亜細亜大学)	渡辺伊津子(駒澤大学)	中川隆(中村学園大学)	上原義子(高千穂大学)
11:10 11:40	診断対象としての観光資源～馬場の山桜を事例とした考察～ 村上真理(九州国際大学)	ファミリービジネスのアイデンティティ 吉成亮(愛知工業大学)		組織横断活動による企業業績の向上 山崎康夫(中部産業連盟)	バランス・スコアカード(BSC)によるCSVの実践—ステークホルダー・アプローチの観点から— 中村雄貴(大東文化大学大学院)
11:40 12:10	子ども食堂の継続要因に関する考察 菅原浩信(北海学園大学)	同族企業は本当に優れているのか? 日沖健(日沖コンサルティング事務所)	経営の実践力を育むアクティブ・ラーニング—サクセスプロジェクトにおける教育の成果と課題— 石見泰介・○原田尚彦・内村和満(ハッピー・サイエンス・ユニバーシティ)	農業協同組合における6次産業化戦略診断 後藤英之(小樽商科大学)	大学内での問題をモニタリング評価するIRシステム的设计 ○横山信仁(名古屋工業大学大学院)・横山淳一(名古屋工業大学)
昼休み(12:10-13:10)					
会場名	F会場(2405教室)				
13:10 14:25	特別講演 (司会) 片山富弘(中村学園大学)				
	特別講演(1) 13:10-13:45	JR九州グループの経営展開と上場までの道程 本郷譲(JR九州リテール株式会社代表取締役社長)			
	特別講演(2) 13:50-14:25	「お菓子工場に变身した学校」: 廃校施設を有効活用する取り組み 樋口元信(株式会社山口油屋福太郎常務取締役)			
14:40 16:40	統一論題 (司会) 関谷忠(別府大学名誉教授)				
	統一論題(1) 14:40-15:10	経営診断でのマーケティング・ミックス活用の着眼点 有馬賢治(立教大学)			
	統一論題(2) 15:10-15:40	成長ドライバー理論が拓く総合経営診断の新たな地平～その理論と実践報告～ 東淵則之(松山大学)			
	統一論題(3) 15:40-16:10	経営診断の理論と実践の融合—資金性診断の理論と実践の融合を中心として— 石内孔治(日本経済大学)			
	質疑・討論 (16:10-16:40)				
16:40 17:50	会員総会				
18:00 19:30	懇親会 (食育館)				